

HIGH END SWISS LAST ORDERS



Schon in wenigen Wochen ist der Anmeldeschluss zur Teilnahme an der HIGH END SWISS (15. August 2009). Die Hotelmesse im Mövenpick Hotel Regensdorf wird vom 24. bis 26. Oktober veranstaltet. Weitere Details können Sie auf der folgenden Internetseite ansehen:

<http://www.highendsociety.de/deutsch/swiss/index.php>



Interessierte Aussteller können auf den Seiten darüber hinaus erkennen, welche Flächen und Räumlichkeiten in Zürich zur Verfügung stehen

http://www.highendsociety.de/deutsch/swiss/hallenplan_uebersicht.php

JOBS ZU VERGEBEN Neues Top Produktportfolio

Ein renommiertes Hifi- und High End Unternehmen sucht zur Einführung eines neuen, anspruchsvollen Produktprogramms im unteren Preissegment diverse Außendienstmitarbeiter (Handelsvertreter) für

verschiedene Gebiete in Deutschland zwecks Betreuung bestehender Kunden sowie zur aktiven Neukunden-Akquise. Wenn Sie Lust haben auf den Verkauf eines interessanten Produktportfolios mit Alleinstellungsmerkmalen, wenn Sie motiviert sind und im UE-Markt bei Fachhandel und der Großfläche gut eingeführt sind; dabei auch kreative Akzente bei der Marktdurchdringung Ihres Gebietes setzen wollen und die Rezessionen auch als Chance und Herausforderung verstehen, dann melden Sie sich bitte zunächst bei der HIGH END SOCIETY mit Ihrer Bewerbung. Bitte an:

Glisovic@HighEndSociety.de

LOUDNESS WAR?

Pleasurize Music Foundation



Die Pleasurize Music Foundation (PMF) hat im Januar 2009 ihre Arbeit aufgenommen und ist eine Nonprofit Organisation mit dem Ziel der qualitativen (klanglichen) Aufwertung von Musik in ihren unterschiedlichen Formaten. Hierzu gehören Tonträger aller Art, ebenso wie Radiowiedergabe und Datenreduktionsverfahren wie mp3. Nur Musik, die auch ein positives Hörerlebnis bietet, ist ihren Preis wert!

Die PMF möchte den Wert der Musik im kreativen Schöpfungsprozess in der „Nahrungskette“ der Musikindustrie deutlich stärken. Das Ziel ist, die Bereitschaft zu erhöhen, für hochwertige Musik auch gerne Geld auszugeben und so für alle kreativen Beteiligten des Entstehungsprozesses von Musik, einen gesünderen Nährboden zu schaffen. Die PMF versteht sich als globale und branchenübergreifende Organisation, die die Interessen von Hörern, Musikern, Produzenten, Ingenieuren, Herstellern von MI- und ProAudio-Produkten, HiFi-Herstellern, Händlern, Radiosendern sowie Plattenfirmen vertritt, indem einerseits vertrauenswürdige Qualitätsmerkmale geschaffen werden und andererseits das Bewusstsein für die Bedeutung von gutem Klang durch Fortbildung gestärkt wird, so dass ein fruchtbarer Nährboden für die gesamte Musikwirtschaft begünstigt wird.

Es ist lt. PMF nicht verwunderlich, dass Musikfans die Bereitschaft verlieren, Musik legal zu erwerben, wenn aktuelle Veröffentlichungen so gnadenlos überkomprimiert sind, dass selbst der größte Fan abschaltet. Keine Voraussetzung also, dem Musikhörer ein neues High-Resolution-Format anzubieten. Die PMF möchte die Voraussetzung schaffen für natürlichen und dynamischen Sound auf allen aktuellen Veröffentlichungen, wie sie im Vinylzeitalter und in den Anfängen der CD Standard waren. Mehr ist nachzulesen und zu hören zu diesem Thema.

<http://www.pleasurizemusic.com/>

http://www.youtube.com/watch?v=3Gmex_4hreQ&feature=player_embedded

<http://www.youtube.com/watch?v=xkkqsN69Jac&feature=related>

<http://www.pleasurizemusic.com/>

http://www.youtube.com/watch?v=3Gmex_4hreQ&feature=player_embedded

<http://www.youtube.com/watch?v=xkkqsN69Jac&feature=related>

(Alle Information, Angaben und Erläuterungen ohne jegliche Gewähr).